

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จัดซื้อพื้นที่ลงโฆษณาลงนิตยสาร จำนวน 1 งาน (รายละเอียดตามเอกสารแนบ)
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สังกัดฝ่ายกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจองค์กร
สถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน (องค์การมหาชน)
วิธีจัดซื้อจัดจ้าง ☐ วิธีเชิญชวน ☐ วิธีคัดเลือก ☒ วิธีเจาะจง
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 300,000.00 บาท (ตามใบขอซื้อ/จ้าง พก 34/60 ลว 11 ส.ค. 60)
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 4 กันยายน 2560 เป็นเงิน 300,000.00 บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) (ตามตารางแนบท้าย)
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ใบเสนอราคา บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน นางสาวปาลิดา เจริญพันธ์ ()

หมายเหตุ :

แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) กำหนดราคากลาง โดยพิจารณาจากใบเสนอราคาตามท้องตลาดซึ่ง
มีผู้เสนอราคามา จำนวน 1 ราย มีคุณสมบัติตรงตามสถาบันฯ กำหนด



TOR

ซื้อพื้นที่ลงโฆษณาลงนิตยสาร จำนวน 1 งาน

- ลง Advertorial ในนิตยสาร National Geographic ประเทศไทย จำนวน 4 หน้า
- จำนวน 2 ฉบับ ฉบับละ 2 หน้า
- ขนาด 17.5 x 25.4 ซม.
- พิมพ์ 4 สี
- เขียนลงจากนิตยสารมาลงในเว็บไซต์/Facebook ของ National Geographic ประเทศไทย